



Camera Nazionale della Moda Italiana

BANDO FASHION HUB Designers for The Planet

OPEN CALL

25 febbraio - 3 marzo 2025

Il Fashion Hub, headquarter di Camera Nazionale della Moda Italiana per i brand emergenti, anche quest'anno apre le sue porte alla nuova generazione di talenti con l'obiettivo di celebrarli e promuoverli a livello nazionale e internazionale.

L'edizione di febbraio avrà luogo dal 25 febbraio al 3 marzo 2025 presso il prestigioso Palazzo Giureconsulti a due passi dal Duomo e ospiterà le collezioni di una selezione di promettenti brand emergenti che avranno la possibilità di esporre le proprie creazioni ed entrare in contatto con buyer, stampa e professionisti del settore.

Il bando sarà aperto dal 18 ottobre al 18 novembre 2024 e tutti **brand emergenti e start up italiane che producano prevalentemente in Italia** (di abbigliamento e/o accessori), presenti sul mercato da non oltre 10 anni potranno presentare la propria candidatura.

Una giuria di professionisti selezionerà 8 brand.

Il termine ultimo per la presentazione dei progetti è il 18 novembre 2024.

MATERIALE DA PRESENTARE

Per poter presentare la propria candidatura sarà necessario inviare in seguente materiale all'indirizzo email fashionhub@cameramoda.it:

- Application form (in allegato);
- Testo descrittivo sul commitment del brand nei confronti del tema della sostenibilità sociale ed ambientale;
- CV del designer;
- Lookbook delle ultime due collezioni (SS25 e FW24/25);
- Showroom/negozi dove il brand è distribuito;
- Rassegna stampa sul brand e lista di eventuali eventi e fiere a cui il brand ha preso parte fino ad ora;
- Eventuale ulteriore materiale esplicativo sulla prossima collezione (disegni, bozzetti, moodboard, storyboard, immagini, riferimenti etc.);

La partecipazione al progetto non prevede nessun costo.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Fashion Hub 2025

Art.1 – Requisiti per la partecipazione

Il Fashion Hub è aperto a tutti i brand emergenti e start up italiane che producano prevalentemente in Italia presenti sul mercato da non più di 10 anni.

Ogni brand potrà inviare la propria candidatura compilando l'Application Form allegato nel bando e inviandolo in un WeTransfer all'indirizzo email fashionhub@cameramoda.it insieme al CV del designer, il lookbook delle ultime due collezioni, showroom/lista di negozi dove il brand è distribuito, rassegna stampa ed eventuale ulteriore materiale facoltativo.

Art.2 – Timing

- Dal 18 ottobre al 18 novembre 2024
Apertura della call sul sito www.cameramoda.it e raccolta delle candidature;
- Dopo la chiusura della call una giuria valuterà tutte le candidature pervenute e sceglierà i progetti più meritevoli;
- Entro i primi di gennaio saranno decretati i nomi dei brand selezionati, che quindi saranno invitati a procedere nei prossimi step del progetto.

Art.3 – Invio delle candidature

Le candidature vanno inviate in modalità digitale con un WeTransfer all'indirizzo fashionhub@cameramoda.it. La mail di candidatura dovrà contenere:

- Scheda di partecipazione compilata in tutte le sue parti;
- Presentazione scritta e dettagliata del progetto;
- CV del designer;
- Lookbook delle ultime due collezioni (SS25 e FW24/25);
- Showroom/negozi dove il brand è distribuito;
- Rassegna stampa sul brand;
- Eventuale ulteriore materiale esplicativo sulla prossima collezione (disegni, bozzetti, moodboard, storyboard, immagini, riferimenti etc.);

Art.4 – Riconoscimento della giuria

I criteri attraverso i quali verranno giudicati i lavori saranno:

- grado di attenzione nei confronti del tema della sostenibilità;
- grado di creatività;
- grado di innovazione;
- capacità narrativa;
- qualità realizzativa;

La partecipazione al Fashion Hub stessa verrà considerata un premio ed un riconoscimento. Saranno quindi considerati vincitori tutti i brand che avranno l'occasione di partecipare all'evento. Durante il Fashion Hub potranno essere assegnati ulteriori premi e/o riconoscimenti a discrezione di CNMI.

Art.5 - Promozione dell'iniziativa

Camera Nazionale della Moda Italiana promuoverà l'iniziativa attraverso il proprio Ufficio Stampa, sul sito internet www.cameramoda.it e sui canali social.

I brand coinvolti potranno raccontare e promuovere online la personale iniziativa sui propri canali web e social, su previa approvazione della comunicazione da parte di Camera Nazionale della Moda Italiana.

Art.6 - Copyright

Ogni diritto morale e di paternità sul progetto resta di proprietà dell'autore. CNMI si riserva tutti i diritti di pubblicazione e di diffusione delle immagini. Pertanto i candidati acconsentono affinché le immagini delle collezioni vengano utilizzate da CNMI per attività promozionale e nelle pubblicazioni che verranno utilizzate per le campagne stampa e per la pubblicità on line.

I candidati si impegnano a realizzare le proprie capsule collection e, a non violare i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi. A tal proposito i candidati assumono personalmente l'impegno di manlevare CNMI da ogni eventuale danno, onere o spesa ed a sostituirla in giudizio nell'eventualità di contestazioni avanzate da terzi in relazione all'outfit realizzato nonché per qualsivoglia altro pregiudizio lamentato da terzi.

Qualora prevenissero adesioni per iniziative non aderenti alle tipologie sopraelencate di presentazioni e/o progetti, sarà a insindacabile giudizio di CNMI valutarne l'accettazione.

In ogni caso CNMI si riserverà di valutare le richieste pervenute e selezionarle.

In caso dimancata sottoscrizione per accettazione dei moduli entro il 18 novembre la Camera Nazionale della Moda Italiana non potrà procedere all'inserimento ed alla valutazione del progetto.

FIRMA

(Per presa visione e accettazione)

APPLICATION FORM

CONTACTS

BRAND NAME

DESIGNER NAME

PRODUCT CATEGORY (WOMENSWEAR, ACCESSORIES, ETC.)

EMAIL

PHONE

COMMUNICATION

WEBSITE

FACEBOOK

INSTAGRAM

TWITTER

PINTEREST

APPLICATION FORM

GENERAL INFORMATION

BRAND HEADQUARTERS (TOWN, COUNTRY)

DATE ESTABLISHED

NUMBER OF EMPLOYEES

SHOWROOM

ANNUAL TURNOVER

SUSTAINABILITY COMMITMENT



Camera Nazionale della Moda Italiana

INFORMATIVA EX ART. 13 GDPR RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'Associazione Camera Nazionale della Moda Italiana (di seguito la "**CNMI**"), con sede in Piazza Duomo, 31 - 20122 Milano, titolare del trattamento dei dati personali, nello svolgimento della propria attività pone la massima attenzione alla sicurezza e alla riservatezza dei dati personali e, ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE n. 679/2016 (General Data Protection Regulation, "**GDPR**"), informa di quanto segue.

QUALI DATI PERSONALI POSSONO ESSERE TRATTATI

Possono essere oggetto di trattamento le seguenti categorie di dati personali afferenti persone fisiche (anche nella loro qualità di legali rappresentanti, procuratori e/o personale di un'entità giuridica) (nel seguito, "**Interessati**"):

- **Dati anagrafici e di contatto** - informazioni relative al nome, numero di telefono, indirizzo email, indirizzo/domicilio, C.F./P.IVA ed iscrizioni ad albi e ordini professionali ove applicabile;
- **Dati di pagamento** - informazioni relative al pagamento delle spettanze, ove applicabile (es. IBAN);
- **Informazioni sulla ricezione e apertura delle email** - inviate dalla CNMI - informazioni raccolte mediante web beacon, strumenti di tracciamento presenti nelle email inviate dalla CNMI sotto forma di piccole immagini. (tutti congiuntamente "dati personali").

COME RACCOGLIAMO I DATI PERSONALI

La CNMI raccoglie i dati personali direttamente presso l'Interessato o presso terzi (ad esempio presso la società con cui CNMI intrattiene il rapporto).

In caso di dati personali riferibili agli Interessati comunicati dalla società con cui CNMI intrattiene il rapporto, la società deve assicurarsi, preventivamente, che gli interessati abbiano preso visione della presente Informativa Privacy. La CNMI chiede di aiutarla a mantenere aggiornati i dati personali, informandola di qualsiasi modifica.

PER QUALI FINALITÀ POSSONO ESSERE UTILIZZATI I DATI PERSONALI

La CNMI potrà trattare i dati personali per una o più delle seguenti finalità, sulla base del presupposto giuridico di volta in volta indicato.

a) Instaurazione e gestione del rapporto, esecuzione dei servizi

La CNMI può trattare i dati personali al fine di procedere alla instaurazione e gestione del conseguente rapporto, nonché per eseguire i servizi di tipo prevalentemente informativo, consistenti anche nell'invio di comunicazioni relative a eventi, iniziative di formazione, workshop, tavoli di lavoro (di seguito tutti gli "**Eventi**"), ed organizzativo di tali Eventi realizzati nell'ambito della moda (di seguito i "**Servizi**").

Presupposto per il trattamento: esecuzione di obblighi contrattuali/precontrattuali. Il conferimento dei dati è obbligatorio per gestire le richieste e per eseguire il rapporto in essere o i Servizi richiesti e organizzare la partecipazione degli Interessati agli Eventi; in difetto non potremo darvi corso.

Con riferimento alle informazioni raccolte tramite *web beacon* sulla ricezione e apertura delle email inviate dalla CNMI, il presupposto per il trattamento è il legittimo interesse della CNMI a svolgere verifiche interne sul corretto funzionamento del canale di comunicazione con cui viene gestito il rapporto. Questo strumento di tracciamento può essere disattivato attraverso le impostazioni del browser. Di solito è possibile trovare queste impostazioni nelle "opzioni" o nel menu "preferenze" del browser utilizzato. Ulteriori informazioni sugli strumenti di tracciamento sono disponibili visitando il sito www.cameramoda.it e cliccando su "Cookie Policy" button.

b) Finalità connesse agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o dalla normativa comunitaria, da disposizioni / richieste di autorità a ciò legittimate dalla legge e/o da organi di vigilanza e controllo.

Il Titolare potrebbe trattare i dati personali per adempiere agli obblighi legali cui la stessa è tenuta. *Presupposto per il trattamento:* adempimento di un obbligo legale. Il conferimento dei dati personali per tali finalità è obbligatorio, poiché in difetto la CNMI si troverà nell'impossibilità di adempiere a specifici obblighi di legge.

c) Difesa dei diritti nel corso di procedimenti giudiziari, amministrativi o stragiudiziali, e nell'ambito di controversie sorte in relazione al rapporto.

Il Titolare potrebbe trattare i dati personali per difendere o esercitare i propri diritti in sede giudiziaria. *Presupposto per il trattamento:* legittimo interesse della CNMI alla tutela dei propri diritti.

COME MANTENIAMO SICURI I DATI PERSONALI

La CNMI utilizza adeguate misure di sicurezza al fine di migliorare la protezione, la sicurezza, l'integrità e l'accessibilità dei dati personali trattati.

Tutti i dati personali sono conservati sui nostri server protetti (o copie cartacee idoneamente archiviate) o su quelli dei nostri fornitori, e sono accessibili ed utilizzabili in base ai nostri standard e alle nostre policy di sicurezza (o standard equivalenti per i nostri fornitori). I nostri server sono ubicati all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE).

PER QUANTO TEMPO CONSERVIAMO I DATI

Conserviamo i dati personali solo per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono stati raccolti o per qualsiasi altra legittima finalità collegata, per un periodo massimo di 10 anni dalla cessazione dei rapporti in essere con CNMI, ove applicabile.

I dati personali che non siano più necessari, o per i quali non vi sia più un presupposto giuridico per la relativa conservazione, verranno anonimizzati irreversibilmente o distrutti in modo sicuro.

CON CHI POSSIAMO CONDIVIDERE I DATI PERSONALI

Ai dati personali può avere accesso il nostro personale debitamente autorizzato ed istruito, nonché eventuali fornitori esterni che ci supportano nelle nostre attività (es. fornitori servizi informativi; consulenti) o che vengono coinvolti per rendere i nostri Servizi o organizzare gli Eventi (es. speaker in tavoli di lavoro, organizzatori eventi o convegni), nomi-

nati, se necessario, responsabili del trattamento. È possibile richiedere all'indirizzo mail: privacy@cameramoda.it la lista dei responsabili del trattamento e degli altri soggetti cui comunichiamo i dati.

I DIRITTI DEGLI INTERESSATI IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI E IL DIRITTO DI AVANZARE RECLAMO DINNANZI ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

A certe condizioni previste dal GDPR, gli Interessati hanno il diritto di chiedere alla CNMI:

- l'accesso ai propri dati personali;
- la copia dei dati personali forniti (c.d. portabilità);
- la rettifica dei dati in nostro possesso;
- la cancellazione di qualsiasi dato per il quale la CNMI non ha più alcun presupposto giuridico per il trattamento;
- la limitazione del modo in cui la CNMI tratta i propri dati personali, nei limiti previsti dal GDPR.

Diritto di opposizione: oltre ai diritti in precedenza elencati, l'Interessato ha sempre facoltà di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla propria situazione particolare, al trattamento dei propri dati personali svolto dalla CNMI per il perseguimento del proprio legittimo interesse. La richiesta di opposizione va indirizzata al seguente indirizzo: privacy@cameramoda.it.

L'esercizio di tali diritti soggiace ad alcune eccezioni finalizzate alla salvaguardia dell'interesse pubblico (ad esempio la prevenzione o l'identificazione di crimini) e di interessi di CNMI. Nel caso in cui l'Interessato esercitasse uno qualsiasi dei summenzionati diritti, sarà onere della CNMI verificare che sia legittimato ad esercitarlo e a dare riscontro, di regola, entro un mese.

Ove l'Interessato ritenga che il trattamento dei Dati Personali a lui riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR ha il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, utilizzando i riferimenti disponibili sul sito internet www.garanteprivacy.it, o di adire le opportune sedi giudiziarie.

Contatti:

I dati di contatto della CNMI, quale titolare del trattamento sono:

privacy@cameramoda.it

tel. 02/7771081